

Paris, le 26 septembre 2007

Communiqué de presse

**Le concept de restauration « Picadilles® » remporte la première édition du
« Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce »**

Jean-Michel Wilmotte, Président du Jury de la 1^{ère} édition du « Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce » et Guillaume Poitrinal, Président du Directoire d'Unibail-Rodamco ont dévoilé hier soir lors de la remise des prix au Carrousel du Louvre, les noms des trois lauréats choisis par un Jury d'exception composé de personnalités du monde du commerce, d'élus, d'entrepreneurs et de créateurs. Cette 1^{ère} édition a consacré 3 secteurs porteurs des tendances « plaisir » en forte croissance : la restauration, la beauté et la culture. Chaque lauréat bénéficiera d'un soutien financier important de la part d'Unibail-Rodamco, premier propriétaire d'immobilier commercial en Europe.

Le Premier Prix a été décerné à Laurent Lecoeur et Emmanuelle Ferla pour « **Picadilles®** », un projet de restauration rapide autour du concept de la brochette. Le Jury a été impressionné par le grand professionnalisme et la capacité des deux créateurs à rassembler en un seul concept le meilleur de la technologie, du marketing, de la logistique et de la gastronomie. Les expertises complémentaires de Laurent (école supérieure de commerce et parcours professionnel chez Mc Donald's, Masterfood et Oracle) et d'Emmanuelle (ingénieur agronome et parcours professionnel chez Sodexo, Berry Foods et Cargill) leur ont permis de présenter un concept très abouti tant en termes de produits qu'en termes de point de vente.

La dotation : un magasin mis à la disposition du lauréat dans un centre commercial majeur, appartenant au groupe Unibail-Rodamco, à Paris ou en région, avec prise en charge du droit d'entrée d'une valeur de **1 million d'Euros** et sans facturation de loyer les six premiers mois d'exploitation.

Le Deuxième Prix a récompensé Hapsatou Sy pour « **Ethnicia** », centre de beauté multiethnique. Forte de son expérience personnelle et de l'observation du potentiel de développement du marché de la beauté multiethnique, la créatrice, titulaire d'un BTS commerce international et véritable self-made woman, propose un concept qui réunit les savoir-faire en beauté/coiffure pour tous les types de peaux et de cheveux. Le Jury a apprécié l'originalité de l'idée et la pertinence de cette offre particulièrement innovante sur le marché français.

La dotation : Un magasin mis à la disposition du lauréat dans un centre commercial majeur, appartenant au groupe Unibail-Rodamco, à Paris ou en région, avec prise en charge du droit d'entrée d'une valeur de **500 000 Euros** et sans facturation de loyer les six premiers mois d'exploitation.

Le Prix d'Encouragement est allé à Paul-Antoine Briat et Alexandre de Metz pour « **Yellow Korner** », galerie de photographies argentiques traditionnelles, sélectionnées et tirées en exemplaires limités et numérotés, garantissant leur statut d'œuvre d'art. Les deux créateurs diplômés d'HEC et passionnés d'art sont déjà présents sur le Web et en corners. Le Jury a

été séduit par l'aboutissement du concept, sa stratégie multicanal et le caractère novateur de l'offre produits.

La dotation : **200 000 Euros** pour aider à la création d'un point de vente.

«Nous avons été frappés par l'enthousiasme de tous les candidats et par leur fabuleuse envie de faire. Tous les concepts sélectionnés en finale sont révélateurs de l'évolution de notre société qui recherche des idées pour se faire plaisir; par exemple, se nourrir vite, mais équilibré ; faire plaisir à ses papilles, mais aussi à ses yeux, la présentation des aliments et le cadre dans lequel on les déguste faisant partie d'un tout. La qualité, le beau ou le bon et l'original sont devenus indissociables, c'est ce qu'ont parfaitement compris nos jeunes créateurs », a déclaré Jean-Michel Wilmotte, Président du Jury.

Une distinction toute particulière a été accordée à Stéphanie Tramicheck pour « **Détournements de Mode** ». L'Espace Créateur du Forum des Halles, propriété du groupe Unibail-Rodamco, lui ouvre ses portes, et lui offre la possibilité d'exposer ses créations.

Les prix sont offerts par Unibail-Rodamco et ses partenaires investisseurs Axa et CNP.

Le Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce, pépinière des enseignes de demain

Ce concours s'est fixé comme objectifs de stimuler, valoriser et soutenir l'innovation commerciale et la création d'entreprise en distinguant et en accompagnant des jeunes, porteurs de concepts commerciaux novateurs, afin de leur permettre de développer les commerces à succès de demain.

« Nos centres commerciaux ont vocation à devenir des pépinières pour ces nouveaux commerçants. Nous-mêmes nous innovons de façon permanente dans la conception, l'offre et l'animation de nos centres afin qu'ils soient des lieux d'exception dotés d'un positionnement porteur. Pour créer la différence et obtenir la préférence des consommateurs, nous devons étonner et favoriser l'émergence de nouveaux concepts aussi forts que ceux qui ont ouvert leurs premiers magasins en France dans nos centres et qui sont devenus des références » souligne Guillaume Poitrial, Président du directoire d'Unibail-Rodamco. *« Nous sommes donc fiers de pouvoir offrir aux trois lauréats un soutien financier leur permettant de démarrer immédiatement leur activité, sans avoir à se confronter aux difficultés des premiers financements »*.

C'est un véritable engagement dans le temps d'Unibail-Rodamco qui a annoncé le lancement de la 2^{ème} édition du Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce dès le mois de novembre 2007.

Un processus de sélection rigoureux

Le concours a été lancé en janvier 2007 par un appel à candidatures, en partenariat avec la CCIP et Equipmag, sur Internet et dans la presse. Les candidats ont eu jusqu'au 30 avril pour déposer leur dossier de candidature. Le site du concours a enregistré 1500 connections pour 61 dossiers de candidature, dont 49 projets éligibles.

Après une présélection des dossiers au mois de mai par le comité interne, 13 projets ont été retenus pour être soumis à une commission technique composée de spécialistes de la distribution et de la consommation, de financiers, d'acteurs locaux et nationaux du commerce, de créateurs d'enseignes. En juin, les 13 créateurs ont défendu leur projet devant la Commission Technique qui en a retenu 6.

Durant l'été, ces 6 créateurs finalistes ont bénéficié d'un accompagnement de la part des membres de la Commission Technique pour finaliser leur projet en vu d'un Grand Oral qui a

eu lieu le 4 septembre. Le Jury du Grand Prix, après délibération, a arrêté son choix sur les 3 lauréats dont les noms ont été proclamés hier soir.

À propos d'Unibail-Rodamco

Unibail-Rodamco (Euronext Paris et Euronext Amsterdam) est le premier propriétaire et développeur européen d'immobilier commercial. Détenteur d'un patrimoine évalué à 23,9 milliards d'euros (portefeuille pro-forma au 30 juin 2007). Unibail-Rodamco opère sur trois segments majeurs : les centres commerciaux, les bureaux et les centres de congrès-expositions. Le groupe a choisi de se spécialiser sur des biens de grande qualité qui ont un très fort positionnement sur leur marché, en raison de leur taille, de leur performance technologique, de leur emplacement ou de leur notoriété. Cette stratégie se fonde sur l'investissement et la gestion active de ces actifs de premier plan idéalement placés en Europe. Unibail-Rodamco est implantée dans 14 pays européens et emploie plus de 1600 personnes.

Pour plus d'information, www.unibail-rodamco.com

Contact Presse :

Tel : +33 (0)1 53 43 75 47

Mob : +33 (0)6 26 25 35 53

Email : maxence.naouri@unibail.fr